



Agentúra
Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR
pre štrukturálne fondy EÚ



Skôr než zahryznem do Mily alebo Ako vzniká obal na čipsy?

Mnoho vecí dnes berieme akosi samozrejme. Že ma ráno odvezie autobus či auto do školy, že sa naobedujeme trebárs v školskej jedálni, že stačí vyťukať pár čísel do mobilu a na druhej strane sa ozve očakávaný hlas. Za všetkými týmito samozrejmosťami sa skrýva množstvo ľudského umu, múdrosti a vynaliezavosti. Aby sme toto v živote nebrali akosi samozrejme, pedagógovia nášho gymnázia sa snažia v rámci projektu Vzdelanie v našich rukách o tzv. zážitkové učenie, ktoré prepája teoretické vedomosti s praktickými poznatkami. Exkurzie sú jedinečnou formou takejto výučby. A exkurzia do chemického podniku Chemosvit Svit bola toho názornou ukážkou.

V rámci predmetu chémia a v rámci aktivity 1.1. Inovácia prírodovedných a voliteľných predmetov sme zorganizovali 26. marca 2015 exkurziu ako podporu názornosti vo vyučovaní prírodovedných predmetov. Zúčastnilo sa jej 40 študentov 2. ročníka pod vedením Gabriely a Evy Lazoríkovej a Veroniky Porembovej.

Chemosvit Svit predstavuje skupinu spoločností orientovaných na výrobu, zušľachtovanie a predaj flexibilných fólií pre obalové účely a pre elektrotechnický priemysel, na výrobu a predaj výrobkov z plastov, polypropylénových vlákien a strojárskych výrobkov. Študenti mali možnosť prezrieť si výrobné linky na výrobu farebnej flexibilnej obalovej fólie a prehodnotiť svoj vzťah k obalom, ktoré sa rodia v náročnom technologickom postupe a berieme ich ako samozrejmosť, ktorú sme spomínali v úvode článku.

Bonusom celej exkurzie bolo, že uvítacej hale sa študentom venoval bývalý generálny riaditeľ a súčasný člen predstavenstva Ing. Michal Lach, ktorý prostredníctvom našich študentov pozdravujem obyvateľov nášho regiónu, odkiaľ pracovalo vo Svite veľa dobrých pracovníkov, na ktorých v dobrom spomínajú. Atrakciou exkurzie pre študentov bolo, že si výrobné technológie prezreli z bezpečnostných dôvodov odetí v špeciálnych ochranných návlakoch. Zaiste aj tento fakt umocnil vedomostný náboj, ktorý sa po tejto exkurzii sa študentskom povedomí vzbudil.

Eva Lazoríková, Gymnázium Lipany, manažér publicity projektu