

Školský vzdelávací program

ISCED 3A - gymnázium

Podnikanie v cestovnom ruchu

2. ročník

Časová dotácia predmetu

Vzdelávací program predmetu podnikanie v cestovnom ruchu je spracovaný na základe učebných osnov vydaných Ministerstvom školstva Slovenskej republiky zo dňa 5. júna 2007 pod číslom CD-10763/22234-1:093 s účinnosťou od 1. septembra 2007. Podnikanie v cestovnom ruchu je povinne voliteľný predmet s časovou dotáciou 1 hodina týždenne.

Charakteristika predmetu

Predmet podnikanie v cestovnom ruchu má všeobecno-vzdelávací charakter a umožňuje žiakom plne využívať a rozvíjať medzipredmetové vzťahy potrebné pre komplexný rozvoj osobností žiakov.

Podnikanie v cestovnom ruchu je predmet zameraný na regionálny cestovný ruch s cieľom poukázať na význam a dôležitosť rozvoja cestovného ruchu vo svojom regióne. Tento predmet podporuje záujem študentov o jednotlivé regióny Slovenska očami návštevníkov a následne posilňuje chápanie významu kvality poskytovaných služieb.

Vyučovací predmet je integrujúcou súčasťou geografie, dejepisu, cudzích jazykov a informatiky. Poskytuje žiakom základné vedomosti o činiteľoch rozvoja služieb, o štruktúre a ekonomickom fungovaní podnikov pôsobiacich v oblasti cestovného ruchu. Učivo predmetu vychováva žiakov k efektívnemu a racionálnemu hospodáreniu, k ekonomickej zodpovednosti za výsledky práce.

Cieľom predmetu je dosiahnuť u žiakov, aby boli schopní poznať a poskytovať služby v cestovnom ruchu, predovšetkým na podnikovej úrovni a úrovni regionálneho rozvoja.

Program hravou formou učí žiakov vnímať okolie z pohľadu zahraničných návštevníkov, rozpoznávať ich záujmy, potreby a priority pri návšteve Slovenska. Informácie získavajú na internete, v cestovných kanceláriách, miestnych úradoch, v teréne, od turistov a návštevníkov obcí/miest. Výsledkom práce študentov je zhotovenie vlastného ponukového katalógu, podnikateľského plánu, propagačných materiálov o regióne, návrhu pre samosprávu či podnikateľa, alebo výmenný pobyt pre partnerskú skupinu.

Absolventi predmetu sú lepšie pripravení na prax, na zaradenie sa na trh práce hlavne v oblasti cestovného a turistického ruchu. Získavajú jednak teoretické vedomosti o základných princípoch podnikania v cestovnom ruchu a poskytovania služieb a tiež komunikačné a prezentačné zručnosti, skúsenosti z tímovej práce. U mladých ľudí sa posilňuje aktívny postoj k vlastnej budúcnosti tým, že im ukáže možnosť samozamestnania v oblasti cestovného ruchu; podporuje poznanie podnikateľského prostredia z pohľadu poskytovateľa aj prijímateľa služieb.

Študenti majú možnosť zapojiť sa do súťaží „Môj nápad pre región“ a veľtrhu „Vitajte v našom regióne“.

Ciele

- rozvíjať ekonomické myslenie žiakov prostredníctvom predstavenia oblasti cestovného ruchu, ako dynamicky sa rozvíjajúceho odvetvia národného hospodárstva a ako zdroja vytvárania nových pracovných príležitostí,
- vedieť sa orientovať v organizácii a riadení cestovného ruchu na miestnej, regionálnej a celoštátnej úrovni,
- vedieť aplikovať princípy marketingu na oblasť cestovného ruchu,
- využívať prostriedky informačnej technológie pri sprostredkovaní informácií v cestovnom ruchu, rozvíjať a podporovať „tretiu gramotnosť“, t.j. internetovú, počítačovú gramotnosť, ktorá sa stáva potrebnou devízou pre profesionálnu, ako aj privátnu oblasť života,

- byť schopný prezentovať základné geografické, historické a ekonomické údaje o svojom regióne, Slovenskej republike a jej turistických atraktivitách, ako aj o ostatných krajinách zaujímavých pre cestovný ruch,
- podporiť záujem mládeže o jednotlivé regióny Slovenska,
- vedieť sa spoločensky správvať, profesionálne vystupovať vo vzťahoch k zákazníkom, spolupracovníkom a obchodným partnerom,
- podporiť rozvoj komunikačných a prezentačných schopností a zručností žiakov, schopnosti formulovať vlastné názory a vyjadrovať svoje postoje, ktoré sú potrebné aj pre ostatné vyučovacie predmety a využiteľné v praktickom živote žiakov,
- rozvíjať jazykové schopnosti a zručnosti žiakov,
- hravou formou komunikovať, vnímať okolie z pohľadu zahraničných návštevníkov, spoznávať záujmy turistov, ich potreby a priority pri návšteve Slovenska,
- zapájať sa do diania vo svojom okolí, komunikovať s ľuďmi,
- robiť ankety k danej problematike a učiť sa hľadať nové riešenia pre rozvoj podnikania a aktívnu turistiku vo svojom regióne,
- posilniť u mladých ľudí aktívny postoj k riešeniu vlastnej budúcnosti a profesionálnej orientácie a tým prispieť k rozvoju dôležitých morálnych hodnôt a postojov potrebných pre ich budúci život. Tento cieľ umožňuje rozvíjať spoločenské medzipredmetové vzťahy s etickou výchovou, náukou o spoločnosti, a prispievať k výchove k aktívnemu občianskemu postoju mladej generácie.

Vzdelávací štandard

Obsahový štandard

- I. Úvod a ciele programu
- II. Poznanie lokálneho a regionálneho trhu v cestovnom ruchu
- III. Význam používania informácií pre správne podnikateľské rozhodnutia
- IV. Získavanie skúseností v cestovnom ruchu
- V. Voľba vhodnej podnikateľskej aktivity
- VI. Organizácia a riadenie podnikateľských aktivít
- VII. Tvorba podnikateľského plánu
- VIII. Zdroje financovania podnikateľských aktivít
- IX. Získavanie zákazníkov
- X. Poistenie v cestovnom ruchu
- XI. Založenie a efektívne riadenie malého podniku v cestovnom ruchu

Prierezové témy/medzipredmetové vzťahy

Tento predmet je integrujúcim predmetom a vytvára medzipredmetové vzťahy s geografiou, dejepisom, informatikou, etickou výchovou a náukou o spoločnosti.

Metódy a formy práce – stratégie vyučovania

Voľba vyučovacích metód, foriem, techník je v kompetencii učiteľa, hlavným kritériom ich výberu by mala byť miera efektivity plnenia vyučovacieho cieľa, pričom je žiaduce vhodne využívať alternatívne, aktivizujúce a progresívne formy a metódy vyučovania. Vybrané metódy, formy majú byť veku primerané a majú podporovať motiváciu, záujem a tvorivé činnosti žiakov.

Učebné zdroje: učebnica: Šalagovičová, D.: Podnikanie v cestovnom ruchu. Bratislava, 1999.

Hodnotenie predmetu – v zmysle Zásad hodnotenia a klasifikácie na školský rok 2010/2011.

Cieľ	Téma	Počet hodín	Kompetencie	Vzdelávací štandard	
				Obsahový štandard/obsah	Výkonový štandard
1. Predstaviť cestovný ruch 2. Poznať význam cestovného ruchu 3. Poznať rôzne typy cestovného ruchu	I. Úvod a ciele programu	3	Diskutovať o význame a druhoch cestovného ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> • Ekonomický zmysel a význam cestovného ruchu, • Súvislosť cestovného ruchu s rozvojom miestnej, lokálnej i globálnej ekonomiky, • Rôzne typy cestovného ruchu. 	Žiak pozná význam cestovného ruchu. Žiak vie rozlišovať rôzne typy cestovného ruchu. Žiak vie vysvetliť základné pojmy v cestovnom ruchu.
1. Poznať význam marketingového prieskumu 2. Poznať regionálny trh v cestovnom ruchu 3. Zmapovať miestne kultúrne a prírodné atrakcie	II. Poznanie lokálneho a regionálneho trhu v cestovnom ruchu	3	Zrealizovať prieskum trhu. Analyzovať lokálny a regionálny trh v cestovnom ruchu.	<ul style="list-style-type: none"> • Význam marketingového prieskumu pri zisťovaní potrieb klientov, • Poznanie lokálneho a regionálneho trhu v cestovnom ruchu • Identifikácia miestnych oblastí cestovného ruchu, • Zmapovanie miestnych podnikateľov pôsobiacich v oblasti cestovného ruchu, • Zmapovanie miestnych prírodných atrakcií, kultúrneho a historického dedičstva, ekologický a environmentálny aspekt. 	Žiak vie zdôvodniť, prečo robia firmy prieskumy trhu, zhodnotiť praktický význam prieskumu trhu pre úspešnú realizáciu podnikania. Žiak uskutoční jednoduchý prieskum trhu (formou ankety, dotazníka, rozhovoru) Žiak vedie efektívny prieskumný rozhovor.
1. Popísať podmienky v cestovnom ruchu vo svojom regióne na základe vyhodnotenia dotazníkov a riadených rozhovorov.	III. Význam používania informácií pre správne podnikateľské rozhodnutia	3	Diskutovať a opísať podmienky pre rozvoj cestovného ruchu vo svojom regióne na základe vyhodnotenia dotazníkov a riadených rozhovorov.	<ul style="list-style-type: none"> • Možnosti správnej manažérskej voľby podľa získaných informácií, • Dopyt na trhu po službách cestovného ruchu, • Používanie zistených informácií na popis podmienok v cestovnom ruchu vo svojom regióne. 	Žiak vie vyhodnocovať jednoduché dotazníky a riadené rozhovory. Žiak vie prehľadne graficky spracovávať a vyhodnocovať dotazníky vo forme rôznych tabuliek. Žiak vie prezentovať získané údaje v rôznych grafických formách,

					používať získané údaje na analýzu a deskripciu lokálneho prostredia cestovného ruchu.
<p>1. Pripraviť informačné materiály</p> <p>2. Preskúmať turistické zaujímavosti vlastnej lokality, regiónu a na základe zistených možností navrhnúť s tým súvisiace potenciálne podnikateľské aktivity</p>	<p>IV. Získavanie skúseností v cestovnom ruchu</p>	3	<p>Navrhnuť a vytvoriť informačné materiály o svojom regióne.</p> <p>Hľadať a zvažovať kritériá realizovateľnosti vlastných potenciálnych podnikateľských operácií.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zvažovanie možností podnikania v oblasti cestovného ruchu, • Príprava informačných materiálov. 	<p>Žiak pripraví informačné materiály týkajúce sa rozvoja cestovného ruchu vo svojom regióne.</p> <p>Žiak zrealizuje prieskum zaujímavostí regiónu využitelných v cestovnom ruchu napr. pri spolupráci s cestovnou kanceláriou.</p> <p>Žiak aplikuje informácie získané v predchádzajúcich prieskumoch na konkrétne podnikateľské situácie.</p> <p>Žiak posúdi reálnosť jednotlivých podnikateľských ideí a zaujme k nim reálny postoj.</p> <p>Na základe zmapovaných údajov žiak následne rozhodne o konkrétnej modelovej podnikateľskej aktivite.</p>
<p>1. Analyzovať lokálne potreby trhu</p> <p>2. Rozhodnúť sa a začať pracovať na malom projekte.</p>	<p>V. Voľba vhodnej podnikateľskej aktivity</p>	3	<p>Sformulovať lokálne potreby trhu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analýza lokálnych potrieb trhu, • Konečné rozhodnutie pre výber vlastnej aktivity, • Začiatok práce na malom žiackom projekte. 	<p>Žiak urobí analýzu lokálnych potrieb trhu metódou brainstormingu.</p> <p>Žiak vytvorí vlastný systém zhodnotenia a vyhodnotenia zozbieraných nápadov a návrhov pre rozhodovací proces.</p> <p>Získané informácie žiak použije pre tvorbu vlastného modelového podnikateľského plánu (formou malého žiackeho projektu).</p>

1. Získať informácie o marketingu, financiách, výrobe v oblasti cestovného ruchu.	VI. Organizácia a riadenie podnikateľských aktivít	3	Diskutovať o marketingu, financiách, výrobe a službách v cestovnom ruchu. Napísať štrukturovaný a profesijný životopis.	<ul style="list-style-type: none"> • Základné informácie o marketingu, financiách, realizácii výroby a služieb, • Faktory úspešnosti pri podnikaní v cestovnom ruchu. 	Žiak pozná informácie o marketingu, financiách, výrobe v oblasti cestovného ruchu. Žiak vytvorí jednoduchú formu štrukturovaného a profesijného životopisu s dôrazom na kvalifikáciu a odborné skúsenosti
1. Vytvoriť vlastný podnikateľský plán.	VII. Tvorba podnikateľského plánu	3	Zostaviť a prezentovať vlastný podnikateľský plán.	<ul style="list-style-type: none"> • Význam a zmysel podnikateľského plánu, • Postupnosť a realizácia jednotlivých krokov, • Rozpočet (náklady / výnosy, výdavky / príjmy). 	Žiak vypracuje vlastný podnikateľský plán.
1. Poznať zdroje financovania podnikateľských aktivít.	VIII. Zdroje financovania podnikateľských aktivít	3	Zistiť a vymenovať zdroje financovania podnikateľských aktivít. Posúdiť a zhodnotiť výhody a nevýhody jednotlivých foriem financovania podnikateľských aktivít. Vytvoriť jednoduchú žiadosť o poskytnutie úveru.	<ul style="list-style-type: none"> • Jednoduché finančné plány, • Zdroje financovania –úvery, akcie, • Zdroje a fondy EÚ. 	Žiak pozná rôzne možnosti financovania podnikateľských aktivít. Žiak vysvetlí základné princípy fungovania súkromných vlastníckych vzťahov. Žiak demonštruje rozdiel medzi financovaním podnikateľských aktivít prostredníctvom úveru a prostredníctvom vlastných zdrojov. Žiak vytvorí jednoduchú žiadosť o poskytnutie úveru.
1. Vytvorenie reklamných materiálov	IX. Získavanie zákazníkov	3	Navrhnuť a prezentovať rôzne marketingové materiály. Zdôvodniť význam a koncept firemnej identity.	<ul style="list-style-type: none"> • Tvorba marketingových materiálov, • Reklama 	Žiak vytvorí marketingové a reklamné materiály. Žiak navrhne logo, ktoré by odrážalo firemnú identitu modelovej firmy. Žiak navrhne a vytvorí

					propagačnú reklamnú brožúru a tlačovú správu . Žiak navrhne a vytvorí jednoduchý systém hodnotenia kvality služieb zákazníkom .
1. Poznať poistenie v cestovnom ruchu a zákon o cestovných kanceláriách	X. Poistenie v cestovnom ruchu	3	Prezentovať poistenie v cestovnom ruchu a diskutovať o zákone o cestovných kanceláriách. Rozlišovať jednotlivé druhy poistenia v cestovnom ruchu. Posúdiť výhodnosť jednotlivých balíkov služieb poistného charakteru. Orientovať sa v základných legislatívnych predpisoch v oblasti poistenia v cestovnom ruchu. Aplikovať získané vedomosti pri riešení modelových situácií a malých prípadových štúdií s príkladmi poistných udalostí.	<ul style="list-style-type: none"> • Poistenie podnikateľských aktivít, • Poistenie klientov v cestovnom ruchu, • Zákon o cestovných kanceláriách. 	Žiak pozná poistenie v cestovnom ruchu a základné informácie o cestovných kanceláriách. Žiak posúdi najčastejšie riziká súvisiace s aktivitami v cestovnom ruchu (z hľadiska klienta i podnikateľa). Žiak posúdi a zváži základné možnosti predchádzania alebo minimalizácie rizík formou rôznych poistení .

<p>1. Poznať legislatívu a základné kroky v oblasti podnikania v cestovnom ruchu</p>	<p>XI. Založenie a efektívne riadenie malého podniku v cestovnom ruchu</p>	<p>3</p>	<p>Sformulovať a analyzovať legislatívne kroky v oblasti podnikania v cestovnom ruchu. Diskutovať na základe argumentov o tom, prečo sú ukazovatele (kritériá) úspešnosti také dôležité pre podnikanie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Legislatívne kroky vedúce k začatiu podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu, • Praktické rady ako postupovať, na čo nezabudnúť pred založením malého podniku cestovného ruchu, • Kritériá úspešnosti – porovnanie plánovaných predstáv s reálnym stavom. 	<p>Žiak je oboznámený s legislatívou a základnými krokmi v oblasti podnikania v cestovnom ruchu.</p>
--	---	----------	---	--	--